

Số: /KH-TTXTĐTMDL

An Giang, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 23 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 252/QĐ-UBND ngày 16 tháng 01 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh An Giang năm 2026;

Nhằm hưởng ứng các hoạt động Năm Du lịch Quốc gia – 2026;

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang (gọi tắt là Trung tâm) xây dựng Kế hoạch tổ chức Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 23 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang năm 2026.

- Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm tăng cường hợp tác, mở rộng giao lưu kinh tế giữa tỉnh An Giang với các tỉnh, thành phố; Tạo cơ hội để các doanh nghiệp, đơn vị cung ứng dịch vụ du lịch, sản phẩm thương mại trong tỉnh gặp gỡ, giao lưu, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của đơn vị mình đến với đơn vị, khách tham quan du lịch trong và ngoài nước.

- Nhằm đẩy mạnh thực hiện chương trình kích cầu tiêu dùng, kích cầu du lịch góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế tỉnh trên 2 con số.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành và địa phương liên quan nhằm vận động, mời gọi đầy đủ thành phần tham gia, nội dung phong phú, thiết thực, đạt hiệu quả.

- Công tác tổ chức phải được chuẩn bị chu đáo, đảm bảo an toàn, tiết kiệm, chất lượng và hiệu quả.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tên sự kiện: “Ngày hội Du lịch, Ẩm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026”.

2. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: Dự kiến 10 ngày, từ ngày 22/5/2026 đến ngày 31/5/2026
- Địa điểm: Trung tâm sinh hoạt Cộng đồng (Quảng trường Trần Quang Khải), phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.

3. Thành phần tham gia

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang.
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Sở Công thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Du lịch; Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Y tế; Sở Xây dựng; Sở Khoa học và Công nghệ; Công an tỉnh; UBND phường Rạch Giá; Hiệp hội Du lịch tỉnh; Hiệp hội đầu bếp tỉnh; Công ty Điện lực An Giang; Công ty TNHH MTV Cấp thoát nước Kiên Giang và các đơn vị có liên quan.
- Đơn vị tổ chức phối hợp thực hiện: Công ty TNHH Xúc tiến Thương mại Chuông Vàng.

4. Các hoạt động chính

- Lễ Khai mạc Ngày hội Du lịch, Ẩm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026.
- Tổ chức quảng diễn ẩm thực An Giang hoặc hội thi ẩm thực
- Không gian giới thiệu, quảng bá du lịch tỉnh An Giang và các tỉnh, thành phố.
- Biểu diễn quảng bá giới thiệu văn hóa, văn nghệ, nhạc cụ đồng bào dân tộc.
- Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương của các tỉnh, thành phố.
- Không gian quảng diễn, quảng bá, giới thiệu ẩm thực địa phương.
- Không gian quảng bá sản phẩm thương mại tổng hợp.
- Hoạt động biểu diễn văn nghệ hàng đêm (vào cửa dự do).

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Lễ khai mạc

- **Thời gian:** Lúc 18 giờ 00 phút ngày 22/5/2026.
- **Địa điểm:** Sân khấu Quảng trường Trần Quang Khải, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.
- **Đơn vị chủ trì:** Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang

- **Đơn vị phối hợp:** Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh; Công ty TNHH Xúc tiến Thương mại Chuông Vàng.

- **Thành phần khách mời:** Dự kiến **400** đại biểu, gồm:

+ Khách mời trong tỉnh (dự kiến **200** đại biểu): Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh An Giang; Sở, ban, ngành cấp tỉnh; UBND phường Rạch Giá, các ban ngành, đoàn thể trên địa bàn phường Rạch Giá và các nhà tài trợ, các Hiệp hội, Hội, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

+ Khách mời ngoài tỉnh (dự kiến **100** đại biểu): đại diện Sở, ban, ngành, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố,...

+ Các cơ quan thông tấn, báo đài trong và ngoài tỉnh (**20** đại biểu)

+ Các doanh nghiệp tham gia gian hàng tại hội chợ (**80** đại biểu)

- **Chương trình khai mạc:**

+ Đón tiếp đại biểu

+ Chương trình văn nghệ

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu

+ Phát biểu chào mừng

+ Phát biểu khai mạc

+ Cắt băng và Pháo hoa điện kết thúc.

2. Bố trí không gian triển lãm, trưng bày sản phẩm: Không gian giới thiệu, quảng bá du lịch tỉnh An Giang và các tỉnh, thành phố; Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương của các tỉnh, thành phố; Không gian quảng bá, giới thiệu ẩm thực địa phương; Không gian quảng bá sản phẩm thương mại tổng hợp.

- **Quy mô:** Dự kiến 300 - 400 gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

- **Thời gian:** Từ ngày 22/5/2026 đến ngày 31/5/2026

- **Địa điểm:** Quảng trường Trần Quang Khải, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.

2.1. Không gian giới thiệu, quảng bá du lịch tỉnh An Giang và các tỉnh, thành phố (khu A)

- Thời gian: Từ ngày 22/5/2026 đến ngày 25/5/2026

- Nội dung: Quảng bá hình ảnh, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch tỉnh An Giang và các tỉnh, thành phố.

- Quy mô: Dự kiến 10 đến 20 gian.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang; Sở Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch tỉnh An Giang; UBND các xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh An Giang; Trung tâm Xúc tiến Du lịch các tỉnh, thành phố;...

2.2. Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương của các tỉnh, thành phố (khu B)

- Thời gian: Từ ngày 22/5/2026 đến ngày 31/5/2026
- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương, đặc sản vùng miền.
- Quy mô: Dự kiến 140 gian.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang; đơn vị tổ chức sự kiện
- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND các xã, phường, đặc khu; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh An Giang; các doanh nghiệp, hộ kinh doanh hoặc các chủ thể ngoài tỉnh có chứng nhận sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

2.3. Không gian quảng bá giới thiệu ẩm thực địa phương (khu C)

- Thời gian: Từ ngày 22/5/2026 đến ngày 31/5/2026
- Nội dung: Giới thiệu các món ăn đặc trưng của địa phương các tỉnh, thành phố.
- Quy mô: Dự kiến 30 gian.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang; Hiệp hội đầu bếp tỉnh; đơn vị tổ chức sự kiện.
- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các đơn vị ẩm thực; các nghệ nhân hoặc đầu bếp có chứng nhận.

2.4. Không gian quảng bá sản phẩm thương mại tổng hợp (khu E và khu F)

- Thời gian: Từ ngày 22/5/2026 đến ngày 31/5/2026
- Nội dung: Giới thiệu, bán các sản phẩm thương mại tổng hợp (sản phẩm nông nghiệp giống cây trồng - sinh vật cảnh, trang trí nội thất, gỗ mỹ nghệ, hàng lưu niệm, thời trang may mặc, điện gia dụng, đồ dùng gia đình, thương mại hàng tiêu dùng,...)
- Quy mô: Dự kiến 140 gian.
- Đơn vị thực hiện: Đơn vị tổ chức sự kiện.

3. Quảng diễn ẩm thực đặc sản An Giang

- **Thời gian dự kiến:** Lúc 16 giờ 00 phút, Từ ngày 22/5/2026 đến ngày 31/5/2026.
- **Địa điểm:** Sân khấu Quảng trường Trần Quang Khải, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.
- **Đơn vị chủ trì:** Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang.
- **Đơn vị phối hợp:** Hiệp hội Đầu bếp tỉnh.

4. Chương trình khảo sát điểm đến du lịch

- **Thời gian dự kiến:** Từ ngày 23/5/2026 đến ngày 24/5/2026.
- **Địa điểm:** Các khu, điểm Du lịch tỉnh An Giang (có chương trình chi tiết riêng).
- **Đơn vị chủ trì:** Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang.

- **Đơn vị phối hợp:** Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh, Doanh nghiệp lữ hành An Giang; đơn vị truyền thông.

5. Tổ chức hoạt động biểu diễn văn nghệ hàng đêm

- Thời gian: từ 19 giờ đến 22 giờ hàng đêm.
- Địa điểm: Sân khấu chính của sự kiện, Quảng trường Trần Quang Khải, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.
- Nội dung: biểu diễn ca hát, hài kịch của ca sĩ, diễn viên nổi tiếng.
- Chương trình hàng đêm được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.
- Miễn phí vé vào cổng để tự do tham quan, thưởng thức.

6. Chương trình truyền thông, quảng bá

*** Trước sự kiện:**

- Hội Ban tổ chức Ngày hội: Thành viên Ban Tổ chức Ngày hội, thời gian dự kiến tổ chức.
- Phát hành thông cáo báo chí cung cấp cho phóng viên.
- Tuyên truyền về Ngày hội trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Công thông tin du lịch thông minh tỉnh; fanpage của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.
- Phối hợp, liên hệ đăng tải các nội dung, hình ảnh của Ngày hội trên Cổng thông tin điện tử của các tỉnh, thành phố để các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh dễ dàng truy cập và tìm hiểu thông tin.
- Trước ngày hội, tổ chức tuyên truyền trên Báo và Phát thanh và Truyền hình tỉnh An Giang, Đài Truyền thanh các xã, phường, đặc khu về tất cả các hoạt động.
- Treo băng rôn, cờ phướn, tờ rơi trên các tuyến đường chính phường Rạch Giá và tại khu vực diễn ra ngày hội.

- Liên hệ Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Đầu tư và Du lịch các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long hỗ trợ đăng tải các nội dung, hình ảnh của hội chợ lên cổng thông tin điện tử của các địa phương để doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh dễ dàng truy cập và tìm hiểu thông tin.

*** Trong thời gian diễn ra sự kiện:**

- Tổ chức xe loa tuyên truyền, cổ động trên các tuyến đường phường Rạch Giá trước và trong thời gian diễn ra ngày hội; dựng pano quảng bá trước cổng ngày hội.

- Các đơn vị truyền thông, báo, đài: phân công phóng viên, nhà báo... tham gia trực tiếp các hoạt động để viết tin, bài, chụp ảnh... phản ánh đầy đủ, kịp thời các hoạt động diễn ra trong ngày hội để đăng, phát thông tin tuyên truyền.

*** Sau sự kiện:**

- Tiếp tục tuyên truyền các hoạt động và kết quả đã diễn ra của ngày hội trên Báo và Phát thanh – truyền hình tỉnh An Giang, cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang, Công thông tin du lịch thông minh tỉnh; fanpage của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

6. Kinh phí

- Tổng kinh phí tổ chức Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026 là 537.600.000 đồng (*Bằng chữ: Năm trăm ba mươi bảy triệu, sáu trăm nghìn đồng*) và nguồn kinh phí xã hội hóa.

- Nguồn kinh phí thực hiện: Tại mục 5 phần III Phụ lục dự toán kinh phí chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang năm 2026 ban hành kèm theo số 221/KH-UBND ngày 23 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang.

7. Khen thưởng

- Trong khuôn khổ kế hoạch tổ chức “Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026”, nội dung khen thưởng được xây dựng nhằm ghi nhận và động viên kịp thời các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực cho sự thành công của sự kiện. Hình thức khen thưởng bao gồm giấy khen của Trung tâm, đảm bảo tính công khai, minh bạch và đúng đối tượng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các Sở Công Thương

Hỗ trợ và hướng dẫn Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh thực hiện thủ tục đăng ký hội chợ triển lãm; vận động doanh nghiệp thương mại tích cực tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại Ngày hội.

Phối hợp các đơn vị có liên quan, kiểm tra, giám sát hàng hoá trung bày mua bán tại khu vực thương mại. Đảm bảo nguồn gốc, xuất xứ của hàng hoá đáp ứng yêu cầu theo quy định của pháp luật.

2. Đề nghị Sở Văn hoá và Thể thao

Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông trên các báo; Hướng dẫn và tạo điều kiện trong thực hiện thủ tục treo và tháo dỡ băng rôn, pano, cờ phướn... quảng bá Ngày hội, biểu diễn văn nghệ, các hoạt động vui chơi giải trí theo chức năng, nhiệm vụ của Sở.

3. Đề nghị các Sở: Nông nghiệp và Môi trường, Du lịch

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, các đơn vị có liên quan và địa phương vận động doanh nghiệp thương mại, du lịch, lữ

hành, lưu trú, nhà hàng, dịch vụ du lịch,... tích cực tham gia quảng bá hình ảnh du lịch, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương tại Ngày hội.

4. Đề nghị Sở Y tế

Phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức triển khai hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn, giám sát các gian hàng ẩm thực, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống tham gia sự kiện thực hiện đúng các quy định của pháp luật về đảm bảo an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra sự kiện.

Tổ chức kiểm tra, giám sát về an toàn thực phẩm đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ tiệc chiêu đãi đại biểu tham dự sự kiện (nếu có).

5. Đề nghị Công an tỉnh

Hỗ trợ phân luồng giao thông đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự tại địa điểm tổ chức hoạt động.

Phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng phương án đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự tại các khu vực lân cận trước, trong và sau khi kết thúc sự kiện.

6. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với Trung tâm và các doanh nghiệp giới thiệu các giải pháp công nghệ phục vụ quảng bá du lịch, bảo quản và chế biến thực phẩm, truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

7. Đề nghị Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá

Phối hợp và tạo điều kiện cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch cùng các doanh nghiệp, đơn vị tổ chức sự kiện sử dụng mặt bằng tổ chức Ngày hội.

Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn, tham gia bán các loại sản phẩm đặc trưng của địa phương, đảm bảo chất lượng tốt, an toàn vệ sinh thực phẩm tại sự kiện; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị tham gia thực hiện thiết kế, trang trí gian hàng thật ấn tượng, thu hút khách đến tham quan và mua sắm.

Tổ chức, phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ các công tác thực hiện: Hỗ trợ kết nối hệ thống điện, nước phục vụ sự kiện đảm bảo tính phù hợp, an toàn, tiết kiệm; Giữ gìn an ninh trật tự trước, trong và sau Ngày hội

8. Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu

Hỗ trợ thông tin và vận động các chủ thể có sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tham gia giới thiệu, quảng bá tại sự kiện (các địa phương tham gia được bố trí 01 gian hàng miễn phí).

Triển lãm, trình diễn chế biến các loại ẩm thực của địa phương (được bố trí 01 gian miễn phí/xã, phường, đặc khu).

9. Đề nghị các Hiệp hội

Phối hợp với Trung tâm vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch (cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch, công ty lữ hành...), cơ sở, quán ăn, nhà hàng...(có giấy đăng ký kinh doanh và an toàn vệ sinh thực phẩm) tham gia gian hàng du lịch, ẩm thực tại Ngày hội.

Phối hợp cùng với Trung tâm tổ chức Quảng diễn ẩm thực địa phương, tổ chức hội thi về ẩm thực giới thiệu về đặc sản An Giang.

10. Đề nghị Công ty Điện lực An Giang

Phối hợp Công ty tổ chức sự kiện đóng điện trạm biến thế đảm bảo cho việc tổ chức hội chợ; Hỗ trợ cho thuê hoặc bố trí máy phát dự phòng để Ban Tổ chức thuê phục vụ Lễ khai mạc.

Xây dựng phương án đảm bảo đủ nguồn điện cung cấp cho suốt thời gian diễn ra hội chợ.

Cung cấp đầu mối liên hệ để khắc phục sự cố nếu có.

11. Đề nghị Công ty TNHH MTV Cấp thoát nước Kiên Giang

Đảm bảo nguồn nước sạch cung cấp cho khu vực diễn ra sự kiện (điểm tổ chức, gian hàng, khu vệ sinh).

Rà soát hệ thống thoát nước: Kiểm tra cống, mương, nắp hố ga, đảm bảo thông thoát, tránh ngập úng.

12. Đơn vị tổ chức sự kiện Công ty TNHH Xúc tiến Thương mại Chuông Vàng

Triển khai các nội dung theo hồ sơ hợp đồng với Trung tâm và yêu cầu của Ban tổ chức Ngày hội.

Xây dựng bảng thiết kế: Các tài liệu tuyên truyền, băng rôn, cờ phướn, trang trí tổng thể, sân khấu khai mạc trình Ban tổ chức hội chợ phê duyệt. Đồng thời, tổ chức triển khai in ấn, sản xuất và trang trí khi đã được duyệt.

Phối hợp vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các đơn vị tham gia, dàn dựng và bố trí các gian hàng khoa học - đẹp - ấn tượng và đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất, đảm bảo an toàn.

Mời các tổ chức kinh tế, doanh nghiệp tham gia hội chợ và các sự kiện khác nằm trong khuôn khổ hội chợ. Đồng thời, phối hợp với Ban Tổ chức lập sơ đồ bố trí các khu vực ngành hàng, gian hàng cho các doanh nghiệp.

Chủ động phối hợp với các cơ quan địa phương làm hợp đồng cung cấp điện, nước, công tác vệ sinh, bảo vệ, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm,...

Thường trực tại Ngày hội để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đối với doanh nghiệp và những vấn đề liên quan khác.

Liên hệ thuê và bố trí máy phát điện dự phòng phục vụ cho ngày hội.

Tự chịu trách nhiệm về hoạt động tài chính của hội chợ và các chi phí phát sinh khác.

Chịu trách nhiệm hoàn toàn về hàng hóa trưng bày bán tại Hội chợ, chất lượng hàng hóa phải đảm bảo, hàng hóa phải có nhãn hàng hóa, bao bì, có nguồn gốc, xuất xứ cụ thể và rõ ràng.

13. Trách nhiệm của các doanh nghiệp, các cơ sở, hộ kinh doanh

Kinh doanh đúng ngành nghề đã đăng ký, niêm yết giá đầy đủ và phải đảm bảo và chịu trách nhiệm về An toàn vệ sinh thực phẩm. Trong quá trình tham gia kinh doanh, phải có thái độ, hành vi ứng xử văn minh, lịch sự, trang phục lịch sự, phù hợp với truyền thống dân tộc, chịu trách nhiệm trang trí gian hàng ẩm thực của mình.

Giữ gìn vệ sinh chung, bố trí đầy đủ các thùng chứa đựng rác thải, sử dụng điện, nước tiết kiệm, phù hợp với dây tải điện và có trách nhiệm bảo vệ môi trường; thực hiện đóng phí đầy đủ (nếu có).

14. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang

14.1. Phòng Xúc tiến Du lịch

Xây dựng kế hoạch và dự trù kinh phí tổ chức Ngày hội; tham mưu Ban Giám đốc Trung tâm ký các hợp đồng liên quan đến việc tổ chức Ngày hội; vận động các doanh nghiệp, các khu điểm du lịch, các hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh,... tích cực hưởng ứng, tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm dịch vụ du lịch, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện gian hàng du lịch của tỉnh (04 gian) để quảng bá du lịch của địa phương; biểu diễn văn hóa văn nghệ dân tộc (Chăm, Khmer,...); Quảng diễn ẩm thực đặc sản An Giang; Cử viên chức theo dõi, tổng hợp, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia và trực gian hàng tại Ngày hội.

Tham mưu thành lập Ban Tổ chức sự kiện, các tiểu ban (nếu cần thiết) trong quá trình tổ chức và điều hành các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện.

Phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá về công tác khảo sát chọn vị trí mặt bằng tổ chức, công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm, điện, nước phục vụ sự kiện.

Phối hợp với Công ty tổ chức sự kiện thực hiện tuyên truyền, vận động và tiếp nhận doanh nghiệp đăng ký tham gia, theo dõi dàn dựng trang trí và sắp xếp gian hàng như: dàn dựng, bố trí gian hàng khoa học, trang trí khu hội chợ đẹp và các điều kiện vật chất khác đảm bảo an toàn. Đồng thời, lập sơ đồ bố trí các khu vực ngành hàng, gian hàng cho các doanh nghiệp.

Phối hợp cơ quan truyền thông thực hiện tuyên truyền, quảng bá về Ngày hội trước và trong thời gian diễn ra ngày hội như: Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang, Cổng thông tin điện tử tỉnh, website, Facebook Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Checkin An Giang, các báo đài và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu thư mời và công tác đón tiếp đại biểu tham dự lễ khai mạc

Phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng dự toán, thanh quyết toán kinh phí thực hiện tổ chức sự kiện theo đúng quy định hiện hành; Báo cáo kết quả tổ chức thực hiện, đề xuất các phương án tổ chức ở các kỳ sự kiện tiếp theo.

11.2. Phòng Xúc tiến Thương mại

Phối hợp với Phòng Xúc tiến Du lịch vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia Ngày hội.

11.3. Phòng Xúc tiến Đầu tư

Phối hợp với các đơn vị đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền và truyền thông thực hiện kênh số Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026 nhằm truyền thông số và đăng thông tin Ngày hội để các đơn vị, tổ chức được biết và đăng ký tham gia.

11.4. Văn phòng

Tham mưu Ban Giám đốc Trung tâm bố trí kinh phí tổ chức Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026; hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán, thủ tục khen thưởng đúng theo quy định; bố trí phương tiện đi lãnh đạo tham gia Ngày hội.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các sở: Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Du lịch; Sở Văn hoá và Thể thao; Y tế; Sở Khoa học và Công nghệ (p/h) ;
- Công an tỉnh (p/h);
- UBND phường Rạch Giá (p/h);
- UBND xã, phường, đặc khu (p/h);
- Hiệp hội Du lịch (p/h);
- Hiệp hội Đầu bếp (p/h);
- Cty Điện lực An Giang, Đội QL điện Rạch Giá (p/h);
- Cty CP MTĐT An Giang (p/h);
- BGĐ Trung tâm;
- Các phòng thuộc Trung tâm;
- Kế toán Trung tâm ;
- Lưu: VT, pqduy.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Việt Anh

Dự trù kinh phí
Kinh phí tổ chức Ngày hội Du lịch, Ẩm thực kết hợp xúc tiến thương mại,
sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần II năm 2026

ĐVT: VNĐ

Stt	Nội dung hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>
1	Không gian trưng bày, giới thiệu quảng bá du lịch An Giang: Thuê thiết kế, thi công, dàn dựng, trang trí và tháo dỡ gian hàng du lịch An Giang	Gói	1	350.000.000	350.000.000
2	Thuê biểu diễn văn hoá văn nghệ đồng bào dân tộc	Gói	1	100.000.000	100.000.000
3	Thuê quảng diễn, trình diễn món ăn đặc sản địa phương	Gói	1	48.000.000	48.000.000
4	Chương trình khảo sát điểm đến du lịch				0
-	Thuê xe di chuyển khảo sát theo đoàn	Gói	1	20.000.000	20.000.000
-	Công tác phí: - Phụ Cấp lưu trú 8 người x 3 ngày x 200.000 đồng/ngày/người			4.800.000	4.800.000
-	- Khoản tiền thuê phòng nghỉ: 02 đêm x 8 người x 300.000 đồng/người/đêm			4.800.000	4.800.000
5	Chi phí khác: Văn phòng phẩm, in ấn và photo tài liệu, cước phí phát hành thư mời doanh nghiệp, các dụng cụ cần thiết khác, bảng tên,...	kỳ	1	10.000.000	10.000.000
TỔNG CỘNG:					537.600.000