

UBND TỈNH AN GIANG
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTT-TTBCXB
V/v tăng cường tuyên truyền thực hiện
Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày
02/6/2026 của UBND tỉnh

An Giang, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang;
- Ban Biên tập Công thông tin điện tử tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở.

Thực hiện Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày 02/6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Kế hoạch số 66-KH/TU ngày 09/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Kế hoạch thực hiện Kết luận số 125-KL/TW ngày 14/02/2025 của Ban Bí thư về tăng cường thực hiện Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 08/8/2018 của Ban Bí thư về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp tuyên truyền và tổ chức thực hiện một số nội dung trọng tâm sau:

1. Nội dung tuyên truyền trọng tâm

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền sâu rộng về chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Kết luận số 125-KL/TW ngày 14/02/2025 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 08/8/2018 của Ban Bí thư và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế và đối ngoại đa phương.

- Tuyên truyền làm rõ vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của đối ngoại đa phương đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân về công tác đối ngoại trong tình hình mới.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về các hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế của tỉnh; quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa, lịch sử, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, kinh doanh và cơ hội hợp tác của tỉnh An Giang đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Tăng cường tuyên truyền các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới; các cơ hội và thách thức trong quá trình hội nhập quốc tế; các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động ngoại giao văn hóa; công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh; các sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng của tỉnh nhằm góp phần quảng bá hình ảnh An Giang, tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Tuyên truyền về thành tựu hội nhập quốc tế, chuyển đổi số, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo; các hoạt động hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, du lịch, giáo dục, khoa học công nghệ, môi trường và phát triển bền vững.

- Chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc về đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tăng cường thông tin tích cực, tạo đồng thuận xã hội đối với các chủ trương, chính sách về đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Tổ chức thực hiện

- **Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục và các hình thức tuyên truyền phù hợp nhằm thông tin kịp thời, đầy đủ các nội dung về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, các phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức tuyên truyền trực quan tại địa phương, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của công tác đối ngoại đa phương trong tình hình mới.

- **Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản:** Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện các nội dung tuyên truyền theo Kế hoạch số 284/KH-UBND; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các đơn vị liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền; đồng thời lồng ghép nội dung về đối ngoại đa phương trong các văn bản định hướng thông tin, tuyên truyền định kỳ và tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu báo cáo theo quy định.

- **Phòng Quản lý Văn hóa:** Chủ động phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang; tham mưu triển khai các nội dung liên quan đến ngoại giao văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa và con người An Giang đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- **Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh:** Xây dựng và tổ chức các hoạt

động tuyên truyền trực quan, cô đọng, triển lãm, tuyên truyền lưu động; lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa An Giang trong các chương trình văn hóa, văn nghệ, sự kiện và hoạt động tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn, chủ động hoặc lồng ghép với nhiệm vụ chuyên môn tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày 02/6/2026 của UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB, tthnhan.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Phà Ca