

Số: /KH-SVHTT

An Giang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Hợp tác báo chí truyền thông triển khai thực hiện Đề án “Truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2023-2028” trên địa bàn tỉnh năm 2026

Thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2023-2028", Kế hoạch số 303/KH-UBND ngày 04/10/2024 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Đề án "Truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2023-2028" trên địa bàn tỉnh.

Sở Văn hóa và Thể thao ban hành Kế hoạch hợp tác báo chí truyền thông triển khai thực hiện Đề án “Truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2023-2028” trên địa bàn tỉnh năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp truyền thông về quyền con người ở Việt Nam theo đúng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người ở Việt Nam và theo Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thực hiện cơ chế phối hợp giữa các cấp, các ngành; cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh An Giang trong thực hiện nhiệm vụ truyền thông bảo vệ thúc đẩy quyền con người của tỉnh An Giang một cách hiệu quả.

- Cung cấp đầy đủ thông tin cho báo chí về công tác quyền con người. Thúc đẩy trách nhiệm phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí về công tác quyền con người của các cơ quan chức năng.

- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương về vị trí, vai trò của công tác truyền thông về quyền con người ở Việt Nam nói chung và An Giang nói riêng; phát huy vai trò chủ động, tích cực phối hợp trong tổ chức và triển khai công tác truyền thông về quyền con người đạt hiệu quả, chất lượng

2. Yêu cầu

- Việc cung cấp thông tin cho báo chí về công tác quyền con người đảm bảo đúng định hướng của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Công tác phối hợp phải được thực hiện thường xuyên, chủ động, bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và của tỉnh; bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, kịp thời; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí trong tuyên truyền,

định hướng dư luận xã hội và đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc về tình hình quyền con người ở Việt Nam.

- Sử dụng hiệu quả cơ chế và nguồn lực phục vụ tuyên truyền công tác quyền con người.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ CƠ QUAN HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

- Phối hợp xây dựng và đăng tải các tin, bài tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về quyền con người; các quy định của Hiến pháp năm 2013, trọng tâm là 7 công ước quốc tế cơ bản về quyền con người mà Việt Nam là thành viên gồm (1) Công ước về các Quyền Dân sự và Chính trị; (2) Công ước về các Quyền Kinh tế, Xã hội và Văn hóa; (3) Công ước về Xóa bỏ mọi hình thức phân biệt đối xử với phụ nữ; 3 (4) Công ước về Xóa bỏ mọi hình thức phân biệt chủng tộc; (5) Công ước về Quyền Trẻ em; (6) Công ước về Quyền của Người khuyết tật; (7) Công ước Chống tra tấn và các hình thức đối xử hoặc trừng phạt tàn bạo, vô nhân đạo hoặc hạ nhục con người.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện các chính sách phát triển kinh tế - xã hội gắn với bảo đảm quyền con người trên địa bàn tỉnh, trong đó tập trung phản ánh những thành tựu về giảm nghèo bền vững, bảo đảm an sinh xã hội, chăm sóc sức khỏe nhân dân, giáo dục và đào tạo, giải quyết việc làm, bảo hiểm xã hội, bình đẳng giới, bảo vệ quyền trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, đồng bào dân tộc thiểu số, người có tín ngưỡng, tôn giáo và các nhóm yếu thế trong xã hội. Các thông tin tích cực, đề cao các giá trị đạo đức, hướng thiện, lối sống nhân văn, tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, lòng yêu nước, tự hào dân tộc.

- Phối hợp xây dựng và đăng tải các tin, bài nhân các sự kiện chính trị, đối ngoại và các ngày kỷ niệm có liên quan đến quyền con người; đồng thời lồng ghép tuyên truyền kết quả thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch của Trung ương và của tỉnh về quyền con người, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện chính sách bảo đảm quyền con người; các sáng kiến, giải pháp góp phần nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân; kết quả cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng chính quyền phục vụ người dân và doanh nghiệp.

- Tuyên truyền về Luật An ninh mạng số 116/2025/QH15 với những nội dung mới quan trọng, thể hiện rõ tư duy quản lý chủ động, phòng ngừa từ sớm, từ xa, gắn bảo vệ an ninh mạng với bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, đồng thời đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên số.

- Tuyên truyền những nỗ lực, kết quả của Việt Nam trong hoàn thiện pháp luật, nâng cao nhận thức xã hội, tăng cường thực thi, xử lý nghiêm các hành vi vi

phạm và mở rộng hợp tác quốc tế trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và các quyền liên quan

- Phối hợp tuyên truyền các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế của tỉnh liên quan đến quyền con người; phản ánh khách quan, toàn diện những nỗ lực của Việt Nam và của tỉnh trong thực hiện các cam kết quốc tế về quyền con người; đồng thời kịp thời cung cấp thông tin chính thống để đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc, lợi dụng vấn đề dân chủ, nhân quyền nhằm chống phá Đảng, Nhà nước và khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

2. Hình thức

Trên các sản phẩm báo chí của cơ quan báo chí.

3. Cơ quan hợp tác truyền thông

Các cơ quan báo chí thuộc Ban Chấp hành Trung ương Đảng, các cơ quan báo chí thuộc Chính phủ; các cơ quan báo chí có lượng phát hành cao, lưu lượng bạn đọc truy cập lớn; có năng lực thực hiện tuyên truyền đa dạng trên các nền tảng (báo in, báo hình, báo điện tử và trên mạng xã hội), tác động truyền thông đến hoạt động thu hút đầu tư, quảng bá hình ảnh tỉnh, có tôn chỉ, mục đích phù hợp với nội dung hợp tác truyền thông. Số lượng tin, bài, phóng sự đăng, phát trong kỳ được xác định cụ thể trong hợp đồng đặt hàng từng đơn vị (*phụ lục dự kiến danh sách kèm theo*).

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Trong năm 2026.

IV. KINH PHÍ VÀ PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí tuyên truyền thuộc kế hoạch được sử dụng từ nguồn kinh phí được cấp năm 2026 tại Quyết định số 2300/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2026 đối với các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh; Quyết định số 452A/QĐ-SVHTT ngày 22/12/2026 của Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh An Giang về việc công bố công khai giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026.

2. Phương thức thực hiện hợp tác:

- Giao Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì tổ chức thực hiện việc lựa chọn nhà thầu, đặt hàng, nghiệm thu, thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định của pháp luật; đồng thời bảo đảm chất lượng, hiệu quả và mục tiêu của công tác tuyên truyền. Định kỳ vào cuối Quý IV hằng năm, chủ trì tổ chức đánh giá kết quả triển khai kế hoạch hợp tác với các cơ quan báo chí, trên cơ sở đó đề xuất định hướng, nội dung tuyên truyền trọng tâm của năm tiếp theo, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, chỉ đạo.

- Các cơ quan báo chí có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ trên cơ sở các quy định hiện hành về định mức kinh tế - kỹ thuật, định mức chi trả nhuận bút, thù lao, quy định về giá và các định mức liên quan (nếu có); bảo đảm phù hợp với nội dung nhiệm vụ được giao và phạm vi nguồn kinh phí đặt hàng của từng đơn vị theo quy định tại điểm 1 Mục IV Kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy:

Chủ trì định hướng nội dung tuyên truyền về quyền con người; phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống báo chí thực hiện công tác tuyên truyền theo đúng chủ trương của Đảng; theo dõi, nắm bắt dư luận xã hội và định hướng thông tin đối với các vấn đề phát sinh.

2. Sở Văn hóa và Thể thao:

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND tỉnh triển khai kế hoạch; chủ trì phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng chương trình hợp tác tuyên truyền; cung cấp thông tin, kết nối các sở, ngành, địa phương với cơ quan báo chí; theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; tham mưu bố trí kinh phí đặt hàng tuyên truyền theo quy định.

Theo dõi, tổng hợp thông tin, kịp thời đề xuất các giải pháp tăng cường hiệu quả công tác hợp tác truyền thông và các cơ quan báo chí.

3. Công an tỉnh:

Theo dõi, kiểm soát, phối hợp cung cấp thông tin chính thống cho báo chí đối với các vụ việc phức tạp, nhạy cảm; đấu tranh, xử lý các hành vi lợi dụng quyền tự do dân chủ, nhân quyền để chống phá Đảng, Nhà nước theo quy định của pháp luật.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách và quy định của pháp luật hiện hành.

5. Các sở, ban, ngành, địa phương

- Cử người phát ngôn hoặc người được ủy quyền phát ngôn của đơn vị tham dự hội nghị để cung cấp thông tin cho báo chí về công tác quyền con người do đơn vị mình quản lý, đảm nhiệm, theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí tiếp cận thông tin, tác nghiệp; phối hợp xử lý, phản hồi thông tin khi có yêu cầu của cơ quan chủ trì.

6. Các cơ quan báo chí

Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan liên quan trong xây dựng kế hoạch tuyên truyền; chủ động xây dựng, đăng tải các tin, bài phản ánh khách quan, chính xác về kết quả bảo đảm quyền con người trên địa bàn tỉnh; tăng cường các tác phẩm chuyên sâu, có tính phát hiện, góp phần lan tỏa hình ảnh tích cực của tỉnh và định hướng dư luận xã hội; chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về hoạt động báo chí và định hướng.

Các cơ quan báo chí xây dựng dự toán kinh phí phối hợp tuyên truyền trên cơ sở các văn bản pháp luật quy định về định mức kinh tế - kỹ thuật; định mức chi trả thù lao nhuận bút; quy định về giá và các định mức khác (nếu có), trong phạm vi nội

dung đặt hàng và nguồn kinh phí được xác định đối với từng đơn vị theo điểm 1 mục IV kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch hợp tác báo chí truyền thông triển khai thực hiện Đề án “Truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2023-2028” trên địa bàn tỉnh năm 2026./.

Nơi nhận:

- Ban GD Sở (để báo cáo);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại;
- Ban Chỉ đạo về Nhân quyền tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Công an tỉnh;
- UBND cấp xã;
- Lưu VT, TTBCXB, btbthi.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Phà Ca

PHỤ LỤC
HỢP TÁC BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỀ
ÁN TRUYỀN THÔNG VỀ QUYỀN CON NGƯỜI Ở VIỆT NAM GIAI
ĐOẠN 2023 – 2028 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NĂM 2026
(kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTT ngày tháng năm 2026.)

STT	Cơ quan báo chí	Kinh phí hợp tác truyền thông/năm (đồng)	Ghi chú
1.	Báo Đại Đoàn Kết	21.500.000	
2.	Báo Công an	21.500.000	
3.	Báo Nhân dân	21.500.000	
4.	Báo Vietnamnet	21.500.000	
	Tổng cộng	86.000.000	