

Số: /KH-UBND

Phú Quốc, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Chỉ thị 38-CT/TW của Ban Bí thư về công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo

Thực hiện Kế hoạch số 348/KH-UBND của UBND tỉnh An Giang triển khai thực hiện Kế hoạch số 60-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 88-KH/ĐU của Đảng ủy UBND tỉnh An Giang triển khai thực hiện Kế hoạch số 60-KH/TU về đẩy mạnh công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo. Ủy ban nhân dân đặc khu Phú Quốc xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Chỉ thị 38-CT/TW của Ban Bí thư về công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo, cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 38-CT/TW, Kế hoạch số 60-KH/TU, Kế hoạch số 88-KH/ĐU và Kế hoạch số 348/KH-UBND nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị đối với công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng (TCĐLCL).

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong việc chấp hành pháp luật về TCĐLCL; khuyến khích áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý chất lượng và các công cụ nâng cao năng suất, chất lượng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương.

- Gắn công tác tuyên truyền với phát triển du lịch, thương mại, dịch vụ, kinh tế biển, chuyển đổi số, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, hiện đại trên địa bàn đặc khu Phú Quốc.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, liên tục, gắn với nhiệm vụ chính trị của từng cơ quan, đơn vị và phù hợp với từng nhóm đối tượng. Đồng thời gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, du khách, xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch.

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, thiết thực, dễ tiếp cận, đa dạng về hình thức; tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử đặc khu và các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Kết hợp tuyên truyền với công tác quản lý nhà nước, kiểm tra chuyên ngành, cải cách hành chính, chuyển đổi số và các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp.

- Phát huy vai trò phối hợp giữa các cơ quan nhà nước, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân trong triển khai công tác tuyên truyền.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng

+ Tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 38-CT/TW ngày 30/7/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về đẩy mạnh công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo; Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 03/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy An Giang thực hiện Chỉ thị số 38-CT/TW của Ban Bí thư; Kế hoạch số 348/KH-UBND của UBND tỉnh An Giang triển khai thực hiện Kế hoạch số 60-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo; Kế hoạch số 88-KH/ĐU của Đảng ủy UBND tỉnh An Giang triển khai thực hiện Kế hoạch số 60-KH/TU.

+ Tuyên truyền các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa; ghi nhãn hàng hóa; mã số, mã vạch; truy xuất nguồn gốc; đánh giá sự phù hợp và các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm và thúc đẩy áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý chất lượng

+ Tuyên truyền làm rõ vai trò của tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, đo lường và chất lượng trong nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả sản xuất, kinh doanh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, kinh doanh.

+ Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ động áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý chất lượng, mã số mã vạch và truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Phú Quốc và hàng hóa phục vụ xuất khẩu.

+ Tuyên truyền việc xây dựng, duy trì và nâng cao chất lượng sản phẩm theo hướng ổn định, đồng đều, có khả năng truy xuất, đáp ứng yêu cầu thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm, thay vì chỉ chú trọng sản xuất và tiêu thụ.

+ Tuyên truyền, giới thiệu các giải pháp ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, quản lý dữ liệu và kiểm soát quá trình sản xuất, kinh doanh.

- Tuyên truyền về đo lường, chất lượng gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch

+ Tuyên truyền trách nhiệm bảo đảm đo lường chính xác, trung thực trong

mua bán, cung ứng hàng hóa, dịch vụ; nâng cao ý thức chấp hành quy định về đo lường trong các lĩnh vực có liên quan trực tiếp đến quyền lợi người tiêu dùng.

+ Tuyên truyền việc cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ về nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng, số lượng, khối lượng, giá trị và các đặc tính của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

+ Vận động người tiêu dùng chủ động lựa chọn, sử dụng sản phẩm, hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng, bảo đảm chất lượng; nâng cao khả năng nhận biết, phản ánh và phối hợp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng.

+ Gắn tuyên truyền về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng với xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, minh bạch, an toàn và có trách nhiệm, góp phần nâng cao hình ảnh điểm đến và chất lượng dịch vụ của đặc khu Phú Quốc.

- Tuyên truyền, giới thiệu và nhân rộng mô hình, điển hình về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng

+ Giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tiêu biểu trong áp dụng tiêu chuẩn, quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc và chuyển đổi số.

+ Kịp thời phát hiện, lựa chọn và giới thiệu các sản phẩm, mô hình, sáng kiến, giải pháp tiêu biểu để tuyên truyền, nhân rộng. Biểu dương tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng.

- Tuyên truyền gắn với phát triển đặc khu Phú Quốc

+ Tuyên truyền vai trò của tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng trong phát triển du lịch, thương mại, logistics, kinh tế biển và kinh tế số.

+ Khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm, môi trường; bảo đảm đo lường chính xác trong kinh doanh; tăng cường truy xuất nguồn gốc, mã số, mã vạch và nâng cao nhận thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thực hiện trên Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh, tin bài, infographic, video.

- Lồng ghép tại hội nghị, hội thảo, tập huấn, phổ biến pháp luật, chuyển đổi số, cải cách hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp và hoạt động kiểm tra chuyên ngành.

- Tuyên truyền trực quan bằng pano, áp phích, băng rôn, màn hình điện tử; tuyên truyền tại chợ, khu vực trung tâm và các tuyến đường chính khi phù hợp.

- Đồng thời tuyên truyền thông qua các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng. Phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đặc khu và các tổ chức chính trị - xã hội trong tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hằng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành. Đồng thời huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Trong quá trình triển khai, các cơ quan, đơn vị chủ động lồng ghép với các chương trình truyền thông, phổ biến giáo dục pháp luật, chuyển đổi số, cải cách hành chính và các chương trình phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo nhằm bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả và thực hiện thường xuyên hằng năm đến năm 2030. Nội dung này phù hợp với định hướng của Kế hoạch 348/KH-UBND về việc xây dựng kế hoạch tuyên truyền hằng năm và phân công trách nhiệm cho các địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan chủ trì tham mưu UBND đặc khu triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh trong xây dựng tài liệu, hướng dẫn chuyên môn và tổ chức các hoạt động truyền thông.
- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; tổng hợp kết quả, tham mưu UBND đặc khu báo cáo theo quy định.

- Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Đo lường Việt Nam và các sự kiện, hoạt động về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng theo hướng dẫn của Bộ Khoa học và Công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì, phối hợp tuyên truyền việc áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại, xây dựng và hạ tầng kỹ thuật.
- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng trong các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển công nghiệp, thương mại và xúc tiến thương mại thuộc phạm vi quản lý.

3. Phòng Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì lồng ghép tuyên truyền áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, VietGAP, GlobalGAP, HACCP, truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm nông nghiệp, thủy sản, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của đặc khu.
- Phối hợp tuyên truyền sản xuất an toàn, bảo vệ môi trường, phát triển nông nghiệp bền vững gắn với tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Chủ trì, phối hợp thẩm định, tham mưu UBND đặc khu bố trí kinh phí hàng năm cho các cơ quan, đơn vị theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục; sản xuất tin, bài, infographic, video, phóng sự; tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, màn hình LED, bảng điện tử và các nền tảng truyền thông số của đặc khu.
- Chủ động xây dựng các mô hình truyền thông hưởng ứng Ngày Đo lường Việt Nam và các sự kiện, hoạt động về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng theo hướng dẫn của Bộ Khoa học và Công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ.

6. Trung tâm Phục vụ hành chính công

- Thường xuyên đăng tải thông tin, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, tin, bài tuyên truyền về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng trên Trang thông tin điện tử của đặc khu.

- Phối hợp tuyên truyền việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng; hướng dẫn tổ chức, cá nhân tiếp cận các thủ tục hành chính liên quan.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đặc khu và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

- Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tích cực áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật và thực hiện đúng các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng.

8. Các phòng chuyên môn thuộc UBND đặc khu

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ quản lý ngành chủ động lồng ghép tuyên truyền trong quá trình giải quyết thủ tục hành chính, hướng dẫn chuyên môn và các đợt kiểm tra chuyên ngành.

- Phối hợp tuyên truyền đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý. Kịp thời phát hiện, giới thiệu các mô hình tiêu biểu để tuyên truyền, nhân rộng.

Định kỳ hằng năm hoặc khi có yêu cầu, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu UBND đặc khu báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Chỉ thị 38-CT/TW của Ban Bí thư về công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo. Trong quá trình thực hiện, có vấn đề phát sinh, vướng mắc các đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân đặc khu (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để xem xét, giải quyết.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 363/KH-UBND ngày 12/8/2026 của UBND đặc khu Phú Quốc về việc tuyên truyền thực hiện Chỉ thị 38-CT/TW của Ban Bí thư về công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh An Giang (b/c);
- Đảng ủy đặc khu (b/c);
- CT, các PCT. UBND đặc khu;
- Các cơ quan, ban, ngành đặc khu;
- (Đảng, chính quyền, đoàn thể);
- LĐVP, đ/c Sĩ;
- Lưu: VT, PVHXXH (ptmnga).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Kim Loan

