

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH AN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3345 /UBND-KGVX
V/v triển khai tuyên truyền
“Ngày Văn hóa Việt Nam” giai
đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn
tỉnh An Giang

An Giang, ngày 22 tháng 8 năm 2026

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

Thực hiện Hướng dẫn số 49-HD/BTGDVTU ngày 04/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về việc tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang;

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 2095-CV/ĐU ngày 05/8/2026 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; giao Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tiễn; tránh hình thức, phô trương, lãng phí.

Thực hiện Kế hoạch số 417/KH-UBND ngày 29/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu tập trung triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

a) Công tác quán triệt, tuyên truyền

Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Hướng dẫn số 49-HD/BTGDVTU và các chủ trương, nghị quyết, chỉ thị của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

Chủ động đưa nội dung hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế; gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị, các phong trào thi đua yêu nước và các hoạt động văn hóa, văn nghệ trên địa bàn.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số. Tăng cường tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương; hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số chính thống. Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông số như infographic, video ngắn, tin, bài, hình ảnh và các hình thức truyền thông hiện đại, phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng giới thiệu, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt trong xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa công sở và văn hóa ứng xử.

Tuyên truyền, phổ biến đầy đủ quy định về việc người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương; bố trí và công khai các hoạt động để Nhân dân tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng văn hóa.

Tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc trên lĩnh vực văn hóa; góp phần xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Quan tâm phát hiện, biểu dương, tuyên truyền và nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình, sáng kiến, cách làm hay, sáng tạo trong hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”, xây dựng văn hóa công sở, văn hóa ứng xử và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh. Kịp thời chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, thiếu hiệu quả; bảo đảm các hoạt động được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế, tránh phô trương, lãng phí.

b) Nội dung tuyên truyền

Bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm về văn hóa; Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 (*ban hành kèm theo Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ*); Kế hoạch số 417/KH-UBND ngày 29/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang và tình hình thực tiễn để tổ chức tuyên truyền, tập trung vào các nội dung trọng tâm tại Phần II Hướng dẫn số 49-HD/BTGDVTU của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

c) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của ngành, lĩnh vực, địa phương.

Lựa chọn nội dung, hình thức tổ chức phù hợp, thiết thực, hiệu quả; khuyến khích tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, triển lãm, trưng bày, biểu diễn văn hóa, văn nghệ, hoạt động cộng đồng và các hoạt động phù hợp khác nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân đối với việc xây dựng, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa Việt Nam.

Việc tổ chức các hoạt động phải gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, địa phương; các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng văn hóa công

sở; đẩy mạnh học tập và thực hành tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong cơ quan, đơn vị, địa phương.

d) Thời gian và hình thức tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, kết hợp với đợt cao điểm trong tháng 11 hằng năm, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11.

- Căn cứ điều kiện thực tế, lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên và cao điểm, giữa phương thức truyền thống và hiện đại; chú trọng tuyên truyền trên báo chí, xuất bản, nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan và thông qua các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật, trải nghiệm di sản (*theo các hình thức triển khai cụ thể tại phần III Hướng dẫn số 49-HD/BTGDVTU của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy*). Mỗi hoạt động cần xác định rõ chủ đề, đối tượng, sản phẩm và hiệu quả; bảo đảm thiết thực, tránh dàn trải, hình thức.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số. Tăng cường tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương; hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số chính thống. Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông số như infographic, video ngắn, tin, bài, hình ảnh và các hình thức truyền thông hiện đại, phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng giới thiệu, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt trong xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa công sở và văn hóa ứng xử.

- Khẩu hiệu tuyên truyền thực hiện theo Phụ lục kèm theo.

đ) Công tác kiểm tra, đôn đốc và chế độ báo cáo

Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức thực hiện; kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, thiếu sót trong quá trình triển khai.

Định kỳ hằng năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao **trước ngày 30/11** để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và địa phương hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện các nội dung tuyên truyền và hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh.

b) Chủ trì tham mưu tổ chức các hoạt động trọng tâm cấp tỉnh; hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ cho các cơ quan, đơn vị, địa phương; phối hợp xây dựng nội dung tuyên truyền, chương trình, lịch hoạt động, địa điểm tổ chức và các hoạt động phục vụ Nhân dân.

c) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan công bố, thông tin rộng rãi chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng tham gia và các chính sách miễn, giảm phí, lệ phí tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo thẩm quyền, tạo điều kiện thuận lợi để Nhân dân tham gia, trải nghiệm và thụ hưởng văn hóa.

d) Cung cấp dữ liệu, tư liệu, nội dung và sản phẩm truyền thông số dùng chung; hướng dẫn khai thác, số hóa và sử dụng chất liệu văn hóa, di sản bảo đảm chính xác, chuẩn hóa, tôn trọng bản quyền.

đ) Theo dõi, kiểm tra, tổng hợp tình hình, kết quả triển khai thực hiện; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích, mô hình, cách làm hiệu quả; đồng thời đề xuất chấn chỉnh những hạn chế, thiếu sót trong quá trình thực hiện.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc và ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong các hoạt động giáo dục phù hợp.

b) Khuyến khích tổ chức cho học sinh tham quan, trải nghiệm, tìm hiểu di sản văn hóa; tổ chức các hoạt động sáng tạo, cuộc thi, sinh hoạt chuyên đề, giới thiệu sách, nghệ thuật và các sản phẩm văn hóa phù hợp với từng cấp học.

4. Sở Du lịch

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan liên quan đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, văn hóa Việt Nam và văn hóa An Giang đến bạn bè quốc tế; lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với các phong trào thi đua yêu nước, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động. Phát huy vai trò cộng đồng trong bảo tồn văn hóa truyền thống, xây dựng gia đình, khu dân cư văn hóa, nếp sống văn minh và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

6. Báo và Phát thanh, truyền hình An Giang

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền thường xuyên và theo đợt cao điểm trong tháng 11; tăng cường xây dựng các sản phẩm đa phương tiện, ấn phẩm, sách, tài liệu; tập trung làm rõ ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”, các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, thành tựu, mô hình hay, nhân tố mới; chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam. Ưu tiên các sản phẩm có sức hấp dẫn, khả năng lan tỏa trên nền tảng số, góp phần đưa các giá trị văn hóa Việt Nam hiện diện rõ nét, được nhận biết, yêu thích, lan tỏa, góp phần định hướng giá trị, thẩm mỹ và lối sống xã hội; tăng cường các tác phẩm kể câu chuyện Việt Nam, quê hương An Giang bằng hình thức hiện đại, gần gũi với công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu nghiêm túc triển khai thực

hiện; chủ động lựa chọn hình thức, nội dung tổ chức phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm. / *ym*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, tnguyen. *lmc*



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Phước

MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

(Kèm theo Công văn /UBND-KGVX ngày / /2026 của UBND tỉnh)

- (1). Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- (2). Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
- (3). Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- (4). Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- (5). Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- (6). Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
- (7). Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
- (8). Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
- (9). Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
- (10). Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
- (11). Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
- (12). Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
- (13). Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
- (14). Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
- (15). Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- (16). Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
- (17). 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
- (18). Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
- (19). Đòi hỏi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
- (20). Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!