

KẾ HOẠCH
Truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030
trên địa bàn đặc khu Phú Quốc

Căn cứ Kế hoạch số 464/KH-UBND ngày 18 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về truyền thông về biển và đại dương tỉnh An Giang đến năm 2030;

Căn cứ tình hình thực tiễn và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn đặc khu Phú Quốc; Ủy ban nhân dân đặc khu Phú Quốc ban hành Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn đặc khu Phú Quốc, cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM

1. Thực hiện đúng đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo; nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, tạo sự đồng thuận và huy động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân trong bảo vệ biển, đảo và phát triển bền vững kinh tế biển.

2. Bảo đảm chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông; nội dung và phương thức truyền thông phải phù hợp với đặc điểm của đặc khu Phú Quốc, từng nhóm đối tượng và từng địa bàn; đổi mới, đa dạng hóa hình thức truyền thông theo hướng hiện đại, đa phương tiện, dễ tiếp cận, dễ hiểu, dễ nhớ.

3. Gắn công tác truyền thông về biển và đại dương với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, bảo tồn đa dạng sinh học, phát triển du lịch biển đảo bền vững, khai thác và nuôi trồng thủy sản có trách nhiệm, phòng chống khai thác thủy sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU), bảo đảm quốc phòng, an ninh và bảo vệ chủ quyền biển, đảo.

4. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để thực hiện công tác truyền thông; kết hợp nguồn ngân sách nhà nước với các nguồn lực hợp pháp khác, khuyến khích xã hội hóa và sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân.

5. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng, ban, đơn vị, lực lượng vũ trang, các tổ chức chính trị - xã hội, khu phố và cộng đồng dân cư; xác định truyền thông về biển và đại dương là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, gắn với trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn đặc khu Phú Quốc trong bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, đảo; khai thác, sử dụng hợp lý tài nguyên biển và phát triển bền vững kinh tế biển gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh và bảo vệ chủ quyền biển, đảo.

b) Phát huy vai trò của công tác truyền thông trong việc tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân, nhất là ngư dân, chủ tàu cá, hộ nuôi trồng thủy sản, doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, vận tải biển và cộng đồng dân cư ven biển.

c) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của Nhân dân trong bảo vệ môi trường biển, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo tồn hệ sinh thái biển, bảo vệ nguồn lợi thủy sản; góp phần xây dựng Phú Quốc trở thành điểm đến du lịch biển đảo xanh, bền vững.

d) Góp phần hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời; nâng cao khả năng nhận diện, phòng ngừa và phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc về biển, đảo và chủ quyền quốc gia.

2. Yêu cầu

a) Nội dung truyền thông phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và định hướng của tỉnh An Giang; bảo đảm chính xác, thống nhất, kịp thời và phù hợp với đặc thù của đặc khu Phú Quốc.

b) Hoạt động truyền thông phải thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; gắn với nhiệm vụ chuyên môn của từng cơ quan, đơn vị và các vấn đề thực tiễn đang đặt ra trên địa bàn.

c) Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp phương thức truyền thống với ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở; chú trọng các địa bàn ven biển, khu dân cư, cảng, bến tàu, khu du lịch và nơi tập trung đông người.

d) Bảo đảm sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, lực lượng và địa phương; sử dụng tiết kiệm, hiệu quả các nguồn lực được giao.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đến năm 2030, công tác truyền thông về biển và đại dương trên địa bàn đặc khu Phú Quốc được triển khai đồng bộ, thường xuyên và hiệu quả; nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, ngư dân và Nhân dân trong bảo vệ tài nguyên, môi

trường biển, đảo được nâng cao; góp phần phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo và xây dựng Phú Quốc phát triển xanh, bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Đến năm 2027, 100% phòng, ban, đơn vị thuộc đặc khu triển khai hoặc lồng ghép nội dung truyền thông về biển và đại dương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

b) Đến năm 2030, 100% cán bộ, công chức, viên chức thuộc các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn đặc khu được phổ biến, cập nhật thông tin, chính sách, pháp luật và kiến thức cơ bản về biển, đảo.

c) Hằng năm, tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới; tổ chức ít nhất 01 hoạt động truyền thông trực tiếp hoặc lồng ghép tại hội nghị, sinh hoạt cộng đồng về bảo vệ môi trường biển, đảo và chủ quyền biển, đảo.

d) Đến năm 2030, Cổng thông tin điện tử và các kênh thông tin chính thống của đặc khu duy trì chuyên mục hoặc chuyên đề về biển, đảo và phát triển bền vững kinh tế biển, phấn đấu có ít nhất 01 tin, bài/tháng.

đ) Đến năm 2030, các cơ sở giáo dục trên địa bàn đặc khu lồng ghép nội dung giáo dục, truyền thông về biển, đảo, bảo vệ môi trường biển và giảm thiểu rác thải nhựa vào hoạt động giáo dục chính khóa hoặc ngoại khóa phù hợp.

e) Phấn đấu trên 80% người dân khu vực ven biển, ngư dân, chủ tàu cá, hộ nuôi trồng thủy sản, hộ kinh doanh dịch vụ - du lịch và người lao động trong các lĩnh vực kinh tế biển được tiếp cận thông tin, kiến thức cơ bản về bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, đảo và phát triển kinh tế biển bền vững.

g) Duy trì, nhân rộng các mô hình cộng đồng thiết thực về giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường biển, thu gom rác thải ven biển, bảo vệ nguồn lợi thủy sản, phát triển du lịch xanh và nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong khai thác, nuôi trồng thủy sản.

IV. PHẠM VI THỰC HIỆN VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Phạm vi thời gian: Kế hoạch được thực hiện đến năm 2030.

2. Phạm vi không gian: Thực hiện trên toàn địa bàn đặc khu Phú Quốc; ưu tiên các khu vực ven biển, cảng, bến tàu, khu du lịch, bãi biển công cộng, khu dân cư ven biển, khu vực có hoạt động khai thác, nuôi trồng thủy sản và các địa bàn có đông ngư dân, doanh nghiệp, người lao động hoạt động trong lĩnh vực kinh tế biển.

3. Phạm vi nội dung: Tập trung truyền thông về:

- Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo; các quy định của pháp luật quốc tế có liên quan.

- Vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo đối với phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và bảo vệ Tổ quốc.

- Quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên Biển Đông.
- Bảo vệ tài nguyên, môi trường biển; bảo tồn đa dạng sinh học, hệ sinh thái biển, đặc biệt là hệ sinh thái san hô và nguồn lợi thủy sản.
- Phát triển bền vững kinh tế biển, du lịch biển đảo bền vững, du lịch xanh.
- Phòng, chống khai thác thủy sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU).
- Giảm thiểu rác thải nhựa, rác thải đại dương; bảo vệ cảnh quan, môi trường biển.
- Phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu, nước biển dâng; cứu hộ, cứu nạn trên biển.
- Bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự, an toàn khu vực biển, đảo.

4. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang; ngư dân, chủ tàu cá, người lao động trong lĩnh vực khai thác, nuôi trồng thủy sản; doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ, vận tải, thủy sản và các ngành kinh tế biển; học sinh, đoàn viên, hội viên; hộ kinh doanh; cộng đồng dân cư và các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn đặc khu.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Rà soát, xây dựng và lồng ghép nội dung truyền thông

Các phòng, ban, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao rà soát các chương trình, kế hoạch, hoạt động đang triển khai để lồng ghép nội dung truyền thông về biển và đại dương, bảo đảm đồng bộ, tránh chồng chéo, trùng lặp.

Tập trung vào các nội dung phù hợp với đặc thù Phú Quốc như: phát triển du lịch biển đảo bền vững; bảo vệ hệ sinh thái biển, rạn san hô; bảo vệ nguồn lợi thủy sản; chống khai thác IUU; giảm thiểu rác thải nhựa; bảo vệ môi trường tại các khu du lịch, bãi biển, cảng, bến tàu và khu dân cư ven biển.

2. Đổi mới, đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông

a) Tăng cường truyền thông thông qua hệ thống thông tin cơ sở, bảng tin, pa-nô, áp-phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các khu dân cư, cảng, bến tàu, khu du lịch, bãi biển công cộng và địa điểm phù hợp.

b) Phối hợp với doanh nghiệp khai thác cảng, bến tàu, phương tiện vận tải hành khách đường thủy để tuyên truyền thông qua video clip, màn hình điện tử, tờ rơi, áp phích và các hình thức phù hợp khác.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông chính thống để cung cấp thông tin nhanh chóng, chính xác, dễ tiếp cận.

d) Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, hoạt động trải nghiệm, cuộc thi tìm hiểu về biển, đảo và các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới.

đ) Xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng ngư dân, chủ tàu cá, hộ nuôi trồng thủy sản, doanh nghiệp du lịch, dịch vụ và cộng đồng dân cư ven biển.

3. Xây dựng, duy trì các mô hình cộng đồng bảo vệ môi trường biển và phát triển kinh tế biển

a) Khuyến khích xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình:

- “Nói không với sản phẩm nhựa dùng một lần”;
- “Khu dân cư thân thiện với môi trường biển”;
- Thu gom rác thải trên biển và vùng ven bờ;
- Tổ tự quản bảo vệ nguồn lợi thủy sản;
- Bãi biển không rác thải nhựa;
- Du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm với môi trường.

b) Gắn hoạt động truyền thông với các phong trào cộng đồng, hoạt động bảo vệ môi trường, phát triển du lịch xanh và khai thác, sử dụng bền vững tài nguyên biển.

4. Tăng cường thông tin đối ngoại và chủ động đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch

a) Chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về biển, đảo, tiềm năng và thế mạnh kinh tế biển của Phú Quốc; góp phần quảng bá hình ảnh Phú Quốc là điểm đến du lịch biển đảo xanh, an toàn và bền vững.

b) Phối hợp với các lực lượng chức năng chủ động nắm tình hình, kịp thời phát hiện, định hướng và phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biển, đảo; không để phát sinh, lan truyền thông tin gây ảnh hưởng đến an ninh, trật tự và hình ảnh địa phương.

c) Tuyên truyền, vận động ngư dân, chủ tàu cá chấp hành nghiêm quy định của pháp luật khi hoạt động trên biển, không khai thác trái phép và không vi phạm vùng biển nước ngoài.

5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông

a) Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức tập huấn, phổ biến kiến thức, chính sách, pháp luật và kỹ năng truyền thông về biển, đảo cho cán bộ, công chức, viên chức, cán bộ thông tin cơ sở, đoàn viên, hội viên và các đối tượng có liên quan.

b) Xây dựng, cung cấp tài liệu tuyên truyền thông nhất về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

c) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số; từng bước số hóa tài liệu, hình ảnh, tư liệu về biển, đảo và môi trường biển phục vụ công tác tuyên truyền.

6. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông

Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, cộng đồng dân cư, người có uy tín, trưởng khu phố, đoàn viên, hội viên và các tổ chức, cá nhân trong hoạt động truyền thông.

Khuyến khích doanh nghiệp du lịch, vận tải, thủy sản và các ngành kinh tế biển tham gia tuyên truyền, bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa và phát triển kinh tế biển bền vững.

7. Thi đua, khen thưởng; kiểm tra, giám sát

a) Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân, ngư dân, doanh nghiệp và mô hình cộng đồng có thành tích trong công tác truyền thông, bảo vệ môi trường biển, bảo vệ nguồn lợi thủy sản và chủ quyền biển, đảo.

b) Định kỳ kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và điều chỉnh nội dung, phương thức truyền thông phù hợp với tình hình thực tế.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Môi trường

a) Là cơ quan đầu mối, tham mưu UBND đặc khu tổ chức triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới; tuyên truyền pháp luật về tài nguyên, môi trường biển, bảo vệ nguồn lợi thủy sản và chống khai thác IUU.

c) Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị; tham mưu UBND đặc khu báo cáo UBND tỉnh An Giang và Sở Nông nghiệp và Môi trường theo quy định.

d) Tham mưu UBND đặc khu nội dung chuyên môn về tài nguyên, môi trường biển, bảo tồn đa dạng sinh học, giảm thiểu rác thải nhựa và phát triển bền vững kinh tế biển.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

a) Phối hợp tổ chức tuyên truyền về biển, đảo trên các phương tiện thông tin và nền tảng truyền thông chính thống của đặc khu.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục trên địa bàn lồng ghép nội dung giáo dục về biển, đảo, bảo vệ môi trường biển và giảm thiểu rác thải nhựa vào hoạt động giáo dục phù hợp.

c) Phối hợp quản lý, cập nhật chuyên mục, chuyên đề về biển, đảo và phát triển bền vững kinh tế biển trên Cổng thông tin điện tử và các kênh thông tin chính thống của đặc khu theo chức năng, nhiệm vụ.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

a) Phối hợp tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ, vận tải biển, chấp hành các quy định của pháp luật về tài nguyên, môi trường biển.

b) Lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm tài nguyên và phát triển bền vững kinh tế biển trong các hoạt động thuộc lĩnh vực được phân công quản lý.

4. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp

a) Phối hợp thực hiện tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở; tăng cường thời lượng, tin, bài, chuyên mục về biển, đảo, bảo vệ môi trường và phát triển du lịch biển bền vững.

b) Phối hợp xây dựng, phát hành các sản phẩm truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng và từng địa bàn.

5. Công an đặc khu

a) Phối hợp nắm tình hình, bảo đảm an ninh, trật tự khu vực biển, đảo; chủ động phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn và xử lý theo thẩm quyền các thông tin sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biển, đảo và các hành vi vi phạm pháp luật.

b) Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân, ngư dân, chủ tàu cá chấp hành pháp luật khi hoạt động trên biển.

6. Ban Chỉ huy Quân sự đặc khu và các đơn vị Bộ đội Biên phòng trên địa bàn

a) Phối hợp tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, quốc phòng, an ninh và xây dựng thế trận quốc phòng toàn dân gắn với thế trận an ninh nhân dân trên địa bàn.

b) Phối hợp tuyên truyền, vận động ngư dân chấp hành nghiêm các quy định khi hoạt động trên biển, không vi phạm vùng biển nước ngoài.

7. Các Tổ công tác và khu phố

a) Căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tế, tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp tại địa bàn được phân công.

b) Bố trí người phụ trách hoặc phối hợp thực hiện công tác truyền thông về biển, đảo; hằng năm tổ chức ít nhất 01 hoạt động truyền thông trực tiếp hoặc lồng ghép trong hội nghị, sinh hoạt cộng đồng.

c) Chủ động xây dựng, duy trì ít nhất 01 hoạt động hoặc mô hình thiết thực về giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường biển, bảo vệ nguồn lợi thủy sản hoặc phát triển du lịch xanh, phù hợp điều kiện thực tế.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đặc khu và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường biển, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ nguồn lợi thủy sản và chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc; phát huy vai trò của người có uy tín trong cộng đồng, trưởng khu phố và các cá nhân tiêu biểu.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Các phòng, ban, đơn vị, Tổ công tác và khu phố được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện hằng năm về UBND đặc khu (qua Phòng Nông nghiệp và Môi trường) trước ngày 20 tháng 11 để tổng hợp.

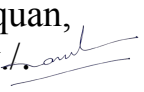
- Phòng Nông nghiệp và Môi trường chủ trì tổng hợp, tham mưu UBND đặc khu báo cáo UBND tỉnh An Giang và Sở Nông nghiệp và Môi trường theo thời gian quy định.

- Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND đặc khu (qua Phòng Nông nghiệp và Môi trường) để xem xét, chỉ đạo giải quyết theo thẩm quyền.

VIII. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách nhà nước bảo đảm theo phân cấp ngân sách, được bố trí trong kế hoạch và dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của các cơ quan, đơn vị theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng quy định của pháp luật, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn đặc khu Phú Quốc. UBND đặc khu Phú Quốc yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị, các Tổ công tác, Trưởng các khu phố và đề nghị các cơ quan, tổ chức có liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này. 

Nơi nhận:

- UBND tỉnh An Giang (b/c);
- Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh An Giang (b/c);
- CT và các PCT.UBND đặc khu;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể đặc khu;
- Các Tổ công tác;
- Các khu phố;
- Lưu: VT, PNNMT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**




Nguyễn Lê Quốc Toàn