

Kính gửi:

- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Trung tâm Phục vụ hành chính công;
- Các cơ quan, ban, ngành đặc khu;
- Các khu phố, Tổ tuyên truyền viên cơ sở.

Thực hiện Công văn số 5849/SVHTT-TTBCXB ngày 12/10/2026 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc tuyên truyền một số nội dung và ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch UBND đặc khu Nguyễn Thị Kim Loan tại Công văn số 13215/VP-VHXXH ngày 14/10/2026 của Văn phòng HĐND và UBND đặc khu;

Phòng Văn hóa - Xã hội đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp tổ chức thông tin, tuyên truyền, phổ biến các nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Nghị định số 342/2026/NĐ-CP ngày 03/9/2026 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại và Luật Quản lý ngoại thương về hoạt động mua bán hàng hóa và các hoạt động liên quan trực tiếp đến mua bán hàng hóa của nhà đầu tư nước ngoài, tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. Tập trung tuyên truyền các quy định về hoạt động mua bán hàng hóa; cấp Giấy phép kinh doanh, Giấy phép lập cơ sở bán lẻ; kiểm tra nhu cầu kinh tế (ENT); chế độ báo cáo, kiểm tra, hậu kiểm và thu hồi giấy phép theo Công văn số 4084/UBND-KT ngày 06/10/2026 của UBND tỉnh.

- Thông tư số 48/2026/TT-BCT ngày 05/9/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương và Nghị định số 292/2026/NĐ-CP ngày 22/7/2026 của Chính phủ. Tập trung phổ biến các quy định về hàng hóa cấm xuất khẩu, cấm nhập khẩu; hàng hóa quản lý theo hạn ngạch thuế quan nhập khẩu; xuất khẩu, nhập khẩu kim cương thô theo Quy chế Chứng nhận quy trình Kimberley và các nội dung liên quan theo Công văn số 4082/UBND-KT ngày 06/10/2026 của UBND tỉnh.

- Kế hoạch số 581/KH-UBND ngày 05/10/2026 của UBND tỉnh An Giang về triển khai thực hiện Kế hoạch số 131-KH/TU ngày 22/8/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 49-KL/TW ngày 16/6/2026 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TW ngày 18/02/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại đảng trong tình hình mới. Chú trọng tuyên truyền chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế, quan hệ hợp tác hữu nghị và quảng bá hình ảnh địa phương.

2. Tổ chức thực hiện

2.1. Đề nghị Trung tâm Dịch vụ tổng hợp đặc khu: chủ động biên tập tin, bài, bố trí thời lượng tuyên truyền các nội dung nêu trên thông qua hệ thống truyền thanh, truyền hình và các kênh truyền thông do đơn vị quản lý; bảo đảm thông tin chính xác, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

2.2. Trung tâm Phục vụ hành chính công: phối hợp đăng tải, phổ biến các văn bản và nội dung tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử đặc khu Phú Quốc; tạo điều kiện để người dân, tổ chức, doanh nghiệp tiếp cận, tìm hiểu các quy định có liên quan.

2.3. Các cơ quan, đơn vị có liên quan: theo chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức phổ biến, quán triệt các nội dung phù hợp đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động chuyên môn, nhất là đối với tổ chức, doanh nghiệp có hoạt động liên quan.

2.4. Đề nghị các khu phố, Tổ tuyên truyền viên cơ sở: phối hợp tuyên truyền, phổ biến các nội dung phù hợp đến Nhân dân, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thông qua các cuộc họp khu phố, nhóm Zalo cộng đồng và các hình thức thông tin cơ sở phù hợp.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện, bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, thiết thực, hiệu quả.

(Đính kèm Công văn số 5849/SVHTT-TTBCXB, Công văn số 4084/UBND-KT, Công văn số 4082/UBND-KT và Kế hoạch số 581/KH-UBND của UBND tỉnh)./

Nơi nhận:

-Như trên;

-Lưu: VT, vtthao.



**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Văn Thị Ngọc Quyên