BAN CHỈ ĐẠO CẤP TỈNH
CHUẨN BỊ, TỔ CHỨC CÁC
HỘI NGHỊ, HOẠT ĐỘNG
CỦA NĂM APEC - 2027
TIỂU BAN TUYÊN TRUYỀN – VĂN HÓA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 268 /BC-TBTTVH

An Giang, ngày 11 tháng 10 năm 2026

BÁO CÁO
Tiến độ triển khai thực hiện tổ chức các hoạt động tuyên truyền - văn hóa phục vụ Năm APEC 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang (kết quả đến ngày 07/10/2026)

Căn cứ Quyết định số 143/QĐ-BCĐ ngày 10/12/2025 của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh chuẩn bị, tổ chức các hội nghị, hoạt động của Năm APEC-2027 phê duyệt Tiểu Đề án tổ chức các hoạt động tuyên truyền – văn hóa về Năm APEC 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Tiểu ban Tuyên truyền - Văn hóa thuộc Ban Chỉ đạo cấp tỉnh báo cáo kết quả triển khai (đến ngày 07/10/2026), nội dung cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số

- Công tác tuyên truyền về các hoạt động liên quan Diễn đàn APEC 2027 được tỉnh An Giang triển khai thường xuyên, đồng bộ trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số. Lồng ghép qua các cuộc họp, sinh hoạt chi bộ, khu dân cư trên 2.907 cuộc, thu hút 101.745 lượt cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tham dự.

- Đã thiết lập Chuyên trang APEC 2027 đa ngôn ngữ (Việt - Anh) trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh An Giang và xây dựng Nền tảng không gian số (ispace.angiang.vn) tích hợp video VR360.

- Tổ chức giao ban báo chí định kỳ để kịp thời định hướng thông tin về các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội và các dự án trọng điểm phục vụ APEC 2027; các phiên họp chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, tiến độ thi công công trình, giải phóng mặt bằng tại đặc khu Phú Quốc cũng như cơ chế đặc thù của Quốc hội.

- Từ đầu năm đến nay, Báo, phát thanh, truyền hình An Giang đã tăng cường truyền thông đa phương tiện; chủ động triển khai tuyên truyền độc lập, nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, đổi mới hình thức thể hiện (infographic, tọa đàm,

kênh YouTube tiếng Anh "An Giang News"...) với hơn 2.350 lượt tin, bài, phóng sự, chuyên đề trên tất cả các loại hình báo chí và nền tảng số.

- Tại đặc khu Phú Quốc, hệ thống phát thanh - truyền hình tuyên truyền 364 tin bài, Tập san Xuân Bính Ngọ 05 bài, các nhóm Facebook/Zalo 136 tin bài. Riêng lực lượng Công an đã vận hành hiệu quả các kênh truyền thông (như Facebook Công an đặc khu với 17.000 lượt theo dõi), đồng thời tiếp nhận và xử lý trên 1.700 tin phản ánh về an ninh trật tự qua kênh signet, góp phần kiểm soát chặt chẽ không gian mạng và giữ vững ổn định địa bàn.

2. Đầu tư hạ tầng viễn thông

Đã hoàn thành khoảng 8.119 mét hạ tầng cáp ngầm tại khu vực Dương Đông, đồng bộ tuyến ĐT.975; đồng thời khảo sát 31 cơ sở lưu trú (đạt yêu cầu 26 cơ sở, cần tăng cường 05 cơ sở), qua đó chủ động đề xuất bổ sung trạm BTS, chia sẻ hạ tầng viễn thông, internet băng rộng và Wi-Fi nhằm bảo đảm chất lượng thông tin liên lạc, truyền hình trực tiếp cho Tuần lễ cấp cao.

3. Xây dựng ấn phẩm, phóng sự và clip quảng bá APEC 2027

Công tác chuẩn bị các sản phẩm tuyên truyền, quảng bá được tích cực triển khai như xây dựng bộ ấn phẩm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư và du lịch của tỉnh:

- Ấn phẩm Tiềm năng An Giang: https://davicom.com.vn/wp-content/uploads/camnang/AN-GIANG-TIEM-NANG-VA-CO-HOI-%c4%90AU-TU/

- Ấn phẩm Sổ tay du lịch An Giang: https://davicom.com.vn/wp-content/uploads/camnang/SO-TAY-DU-LICH-AN-GIANG/

- Danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào An Giang: https://davicom.com.vn/wp-content/uploads/ebook/DANH-MUC-DU-AN-DAU-TU-TINH-AN-GIANG/#p=1

4. Tổ chức tuyên truyền trực quan cho các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Tuần lễ cấp cao APEC 2027 tại các địa bàn trọng tâm của tỉnh

Tiểu ban Tuyên truyền và Văn hóa đã ban hành Kế hoạch số 237/KH-TBTTVH ngày 06/9/2026 về thông tin, tuyên truyền về Năm APEC 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang đến hết năm 2026. Hiện các Sở, ngành và Ủy ban nhân dân đặc khu Phú Quốc là thành viên Tiểu ban đang triển khai thực hiện.

5. Tham gia và tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm

- Cử cán bộ tham gia lớp tập huấn "Kỹ năng tuyên truyền Năm APEC Việt Nam 2027" do Cục Báo chí, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tại Khánh Hòa; hội thảo "Chuẩn bị cho Năm APEC 2027: Nâng cao năng lực tổ chức và phối

hợp" tại Hà Nội do Ban Thư ký Quốc gia APEC 2027 phối hợp với Chương trình US APEC-RISE (Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ) tổ chức.

- Phối hợp Báo Đại đoàn kết tổ chức thành công Hội thảo quốc tế "APEC 2027 - Nâng tầm phát triển văn hóa - du lịch Phú Quốc" vào ngày 26/6/2026 tại đặc khu Phú Quốc (có 23 tin, bài phản ánh). Hội thảo là diễn đàn quan trọng để chuyên gia, nhà quản lý trao đổi giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ, gắn kết phát triển du lịch với bảo tồn di sản, tận dụng cơ hội từ APEC để đưa Phú Quốc bứt phá mạnh mẽ về hạ tầng và năng lực hội nhập.

- Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang và Đài Truyền hình Việt Nam đã ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác truyền thông cho sự kiện Tuần lễ cấp cao APEC 2027.

6. Phối hợp tổ chức triển lãm hình ảnh APEC với Việt Nam, hưởng ứng cuộc thi tìm hiểu về APEC và triển lãm tại nhà triển lãm, bảo tàng, khu trung tâm Hội nghị APEC

Đã rà soát, lựa chọn và phân loại tài liệu, hiện vật tiêu biểu về lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh và con người An Giang, chuẩn bị sẵn sàng cho công tác trưng bày, triển lãm và quảng bá hình ảnh địa phương gắn với Diễn đàn APEC 2027.

7. Phối hợp triển khai phát động các cuộc thi thiết kế Logo Năm APEC 2027 và bộ nhận diện hình ảnh APEC Việt Nam 2027 theo kế hoạch của Ủy ban Quốc gia APEC-2027

Triển khai, tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, đội ngũ thiết kế tích cực hưởng ứng tham gia cuộc thi thiết kế Logo Năm APEC 2027 và bộ nhận diện hình ảnh APEC Việt Nam 2027 theo thông báo của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

8. Lồng ghép quảng bá văn hóa, du lịch Phú Quốc vào các đề án, kế hoạch hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch Việt Nam trong tổng thể các hoạt động trước, trong và sau Năm APEC – 2027

Hỗ trợ các đoàn phóng viên quốc tế đến tác nghiệp tại đặc khu Phú Quốc, gồm đoàn Công ty sản xuất chương trình truyền hình Aaira Films (Ấn Độ), đoàn Công ty xuất bản Shueisha và đoàn hãng Kodansha (Nhật Bản). Đồng thời, hướng dẫn doanh nghiệp nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; vận động người dân xây dựng hình ảnh điểm đến An Giang thân thiện, chuyên nghiệp với thông điệp "mỗi người dân là một đại sứ du lịch".

9. Công tác đấu tranh xử lý thông tin xấu độc có liên quan

Lực lượng Công an chủ động đấu tranh, xử lý nghiêm các trường hợp đăng tải thông tin sai sự thật, xúc phạm uy tín địa phương và sự kiện APEC 2027:

- Phối hợp Cục A05 vô hiệu hóa các tài khoản, bài viết phát tán video sai sự thật; làm việc với quản trị viên 05 trang/nhóm gỡ bỏ 18 lượt tin bài tiêu cực; giáo dục, buộc gỡ bài đối với 03 tài khoản xúc phạm lãnh đạo và lực lượng Công an.

- Lập biên bản, xử phạt vi phạm hành chính 03 chủ tài khoản tại Phú Quốc do chia sẻ thông tin sai sự thật, xúc phạm uy tín tổ chức, cá nhân với tổng số tiền 27.500.000 đồng.

II. KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC

Hiện tại, Ủy ban Quốc gia APEC 2027 chưa có hướng dẫn khẩu hiệu, thông điệp, biểu trưng, bộ nhận diện chính thức nên địa phương chưa chủ động trong công tác truyền thông.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung nội dung, nhiệm vụ Tiểu Đề án tuyên truyền - văn hóa theo Đề án tổng thể Tuyên truyền và Văn hóa Năm APEC Việt Nam 2027 số 3912/ĐA-BNG-BC-m ngày 14/9/2026 của Tiểu ban Tuyên truyền và Văn hóa thuộc Ủy ban Quốc gia APEC 2027 và các kiến nghị tại Công văn số 5734/BNG-BC ngày 14/7/2026 về báo cáo kết quả chuyến khảo sát tại đặc khu Phú Quốc, tỉnh An Giang. Bên cạnh Kế hoạch số 237/KH-TBTTVH ngày 06/9/2026 của Tiểu ban Tuyên truyền - Văn hóa về thông tin, tuyên truyền về Năm APEC 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang đến hết năm 2026, giao Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu Tiểu ban xây dựng kế hoạch truyền thông trực quan, chi tiết; xác định rõ nội dung, hình thức, địa điểm, nhiệm vụ của từng ngành, địa phương, sản phẩm và thời gian thực hiện; đồng thời, khẩn trương tham mưu đối với việc đặt tên đường ĐT.975 trên địa bàn đặc khu Phú Quốc theo chỉ đạo.

2. Phối hợp truyền thông với Đài Truyền hình Việt Nam: Giao Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND đặc khu Phú Quốc chủ động làm việc với Đài Truyền hình Việt Nam để xây dựng kế hoạch truyền thông APEC 2027.

3. Xây dựng phương án tổng thể các hoạt động văn hóa, quảng bá, tham quan, trải nghiệm dành cho đại biểu và báo chí quốc tế theo kiến nghị tại Công văn số 5734/BNG-BC ngày 14/7/2026 của Tiểu ban Tuyên truyền và Văn hóa thuộc Ủy ban Quốc gia APEC 2027.

4. Tiếp tục rà soát, tổng hợp kinh phí thực hiện của Tiểu ban Tuyên truyền – Văn hóa thuộc nhiệm vụ của địa phương, đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, phân bổ thực hiện.

5. Tiếp tục rà soát kiện toàn thành viên Tiểu ban và thành viên Tổ giúp việc Tiểu ban Tuyên truyền và Văn hóa.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề nghị Tiểu ban Tuyên truyền và Văn hóa, Ủy ban Quốc gia APEC 2027 sớm cung cấp khẩu hiệu, thông điệp, biểu trưng, bộ nhận diện chính thức và phương án Trung tâm Báo chí để địa phương có cơ sở triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông, tuyên truyền trực quan.

Tiểu ban Tuyên truyền - Văn hóa báo cáo tiến độ triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền - văn hóa phục vụ Năm APEC 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:
- Tiểu ban TT-VH, UBQG APEC 2027;
- Thường trực BCĐ tỉnh (theo QĐ số 260-QĐ/TU ngày 09/9/2025 của Tỉnh ủy);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Tiểu ban TT-VH và Tổ giúp việc (theo QĐ số 118/QĐ-BCĐ ngày 20/11/2025 của BCĐ);
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Tài chính;
- LĐVP;
- Phòng KG-VX;
- Lưu: VT, btkien

TRƯỞNG TIỂU BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Lê Văn Phước

PHỤ LỤC
Báo cáo tiến độ thực hiện tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Diễn đàn APEC-2027 trên địa bàn tỉnh An Giang
(Ban hành kèm theo Báo cáo số 268 /BC-TBTTVH ngày 12 /10/2026 của Tiểu ban Tuyên truyền – Văn hóa)

STT	Thời gian	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Tiến độ thực hiện
1	Quý IV/2025	Xây dựng kế hoạch và ban hành Tiểu đề án tổng thể công tác thông tin – tuyên truyền APEC 2027 tỉnh An Giang. Thực hiện các công tác hậu cần có liên quan đến việc thông tin, tuyên truyền.	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Khoa học và Công nghệ; Công an tỉnh; UBND đặc khu Phú Quốc; Sở Du lịch; Sở Tài chính; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Báo và phát thanh, truyền hình An Giang; Hội Nhà báo tỉnh	Đã ban hành Quyết định số 143/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 về Tiểu Đề án tổ chức các hoạt động tuyên truyền - văn hóa về Diễn đàn APEC-2027 trên địa bàn tỉnh An Giang
2	Quý I/2026	Phát động đợt tuyên truyền sâu rộng tại cơ sở, chuyên đề "An Giang đồng hành cùng APEC 2027"	Sở Văn hóa và Thể thao	UBND Đặc khu Phú Quốc; Phòng VH-TT cấp xã; MTTQ và đoàn thể, Hội Nhà báo tỉnh	- Đã tổ chức 162 cuộc tuyên truyền với 6.750 lượt người tham gia tạo chuyển biến mạnh mẽ sự đồng thuận trong Nhân dân đối với các chủ trương phát triển hạ tầng trọng điểm phục vụ Tuần lễ cấp cao APEC 2027. - Tổ chức lớp tập huấn ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất nội dung số với sự tham gia của hơn 40 hội viên, phóng viên, nhà báo trong tỉnh và Trung ương

STT	Thời gian	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Tiến độ thực hiện
		Phối hợp triển khai phát động các cuộc thi thiết kế Logo Năm APEC-2027 và bộ nhận diện hình ảnh APEC Việt Nam 2027 theo kế hoạch của Ủy ban Quốc gia APEC-2027	Sở Văn hóa và Thể thao	UBND các xã, phường, đặc khu; Các sở, ngành, đơn vị	Sở Văn hóa và Thể thao đã ban hành văn bản đề nghị các cơ quan, đơn vị tích cực tuyên truyền, phổ biến Thông báo, Thể lệ Cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân và Nhân dân bằng hình thức phù hợp; khuyến khích, vận động các tổ chức, cá nhân có năng lực, kinh nghiệm trong lĩnh vực mỹ thuật, thiết kế đồ họa, truyền thông sáng tạo tham gia Cuộc thi. Mẫu biểu trưng đạt Giải Nhất sẽ được lựa chọn làm cơ sở xây dựng bộ nhận diện hình ảnh Năm APEC 2027 (*theo Thông báo số 624/TB-MTNATL ngày 22/6/2026 và Thông báo số 795/TB-MTNATL ngày 30/7/2026 của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm)*
		Tổ chức hội thảo – tọa đàm giới thiệu cơ hội hội nhập của vùng Tây Nam bộ	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Du lịch	Đã xây dựng kế hoạch (dự kiến triển khai trong Quý III- Quý IV năm 2026, sau khi được cấp kinh phí thực hiện
		Triển khai thiết kế và khởi động bộ nhận diện truyền thông (logo, slogan, mẫu pano, poster)	Sở Văn hóa và Thể thao	UBND Đặc khu Phú Quốc; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sẽ phối hợp Tiểu ban Tuyên truyền Văn hóa thuộc Ủy ban Quốc gia APEC 2027 hoàn thiện bộ nhận diện truyền thông theo kế hoạch của Ủy ban Quốc gia APEC-2027

STT	Thời gian	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Tiến độ thực hiện
		Biên soạn, in ấn tài liệu tuyên truyền	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Sở Văn hóa và Thể thao	Sau khi có hướng dẫn tuyên truyền từ Ban Tuyên giáo Trung ương, sẽ phối hợp biên soạn tài liệu tuyên truyền để đảm bảo tính thống nhất và đồng bộ tại địa phương
3	Quý II/2026	Mở chuyên trang, chuyên mục APEC 2027 trên báo, đài và cổng thông tin điện tử tỉnh. - Phát hành video clip "An Giang – Cửa ngõ hội nhập ĐBSCL".	Báo và phát thanh, truyền hình An Giang Cổng TTĐT tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	- Triển khai tuyên truyền trên nhiều loại hình báo chí và nền tảng số với ***hơn 320*** tin, bài phóng sự, chuyên đề và nội dung truyền thông được đăng tải, phát sóng hàng tháng. - Tiếp tục nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài về Diễn đàn APEC 2027; tăng cường thông tin phân tích, chuyên sâu, bảo đảm chính xác, thống nhất và đúng định hướng. - Vận hành hiệu quả kênh YouTube tiếng Anh "An Giang News" của Báo và phát thanh, truyền hình An Giang. - Lồng ghép tuyên truyền về Năm APEC 2027 trong nhiều chuyên đề, chuyên mục phù hợp, như: "Dân hỏi chính quyền trả lời", "Đảng trong cuộc sống hôm nay", "Thông tin đối ngoại", "An Giang - tiềm năng và cơ hội", "Quê hương - đất nước con người", "Thích ứng với biến đổi khí hậu và cảnh báo thiên tai", "Ngư dân thời hội nhập", "Đại biểu dân cử với cử tri", "Tạp chí Văn hóa - Thể thao - Gia đình", "Cải cách hành chính", "Chuyển đổi số", "Đối ngoại Nhân dân", "Giáo dục", "Khoa học công nghệ", "Chính sách mới", "Chương trình

STT	Thời gian	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Tiến độ thực hiện
					mỗi xã một sản phẩm –OCOP"…
		Tổ chức hoạt động cổ động trực quan tại trung tâm đặc khu Phú Quốc và các phường trong tỉnh. Xây dựng các pano trung tâm	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Xây dựng; UBND đặc khu Phú Quốc; UBND phường Rạch Giá	Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 237/KH-TBTTVH ngày 06/9/2026 về thông tin, tuyên truyền về Năm APEC 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang đến hết năm 2026. Trong đó, tuyên truyền trọng tâm tại các phường: Rạch Giá, Hà Tiên, Tô Châu và Đặc khu Phú Quốc
4	Quý III và IV/2026	Chuẩn bị ấn phẩm quảng bá đầu tư - du lịch tỉnh An Giang	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Du lịch	Sản xuất các ấn phẩm: 1. Ấn phẩm tiềm năng An Giang: https://davicom.com.vn/wp-content/uploads/camnang/AN-GIANG-TIEM-NANG-VA-CO-HOI-%c4%90AU-TU/ 2. Ấn phẩm Sổ tay du lịch An Giang: https://davicom.com.vn/wp-content/uploads/camnang/SO-TAY-DU-LICH-AN-GIANG/ 3. Danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào An Giang: https://davicom.com.vn/wp-content/uploads/ebook/DANH-MUC-DU-AN-DAU-TU-TINH-AN-GIANG/#p=1