UBND TỈNH AN GIANG **SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 961 /KH-SVHTT	*An Giang, ngày 29 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Kế hoạch số 573/KH-UBND ngày 30/9/2026 của UBND tỉnh về việc truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang

Căn cứ Kế hoạch số 573/KH-UBND ngày 30/9/2026 của UBND tỉnh về việc truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang, Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, tạo đồng thuận xã hội và sự ủng hộ rộng rãi đối với tiến trình hợp tác ASEAN, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước về nâng tầm đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên.

- Nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN và bản sắc ASEAN; phấn đấu trên 90% cán bộ, công chức, viễn chức có hiểu biết cơ bản về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và lợi ích của quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường tuyên truyền, thúc đẩy ý thức về bản sắc ASEAN trong thế hệ trẻ và cộng đồng dân cư.

2. Yêu cầu

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông; ưu tiên truyền thông số, sản phẩm đa phương tiện, trực quan, có khả năng chia sẻ và lan tỏa trên môi trường mạng.

- Nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, chính xác, có định hướng, có chiều sâu, gắn với phân tích, phù hợp với từng thị trường, khu vực và đối tượng truyền thông.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung truyền thông

- Lịch sử hình thành, quá trình phát triển, nguyên tắc hoạt động, vai trò và những thành tựu nổi bật của ASEAN. Thông tin về 03 trụ cột Cộng đồng ASEAN: Chính trị - An ninh, Kinh tế và Văn hóa - Xã hội; Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 và các định hướng phát triển ASEAN trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền về chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; vai trò chủ động, tích cực, có trách nhiệm và sự tham gia ngày càng sâu rộng của Việt Nam trong xây dựng Cộng đồng ASEAN; những sáng kiến, đóng góp của Việt Nam đối với hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển của khu vực.

- Tuyên truyền về vai trò của ASEAN trong duy trì hòa bình, ổn định, an ninh khu vực; thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, hợp tác và giải quyết hòa bình các tranh chấp trên cơ sở luật pháp quốc tế và các nguyên tắc cơ bản của ASEAN.

- Tuyên truyền về quá trình xây dựng Cộng đồng Kinh tế ASEAN; những cơ hội và lợi ích từ thị trường ASEAN đối với người dân, doanh nghiệp; thúc đẩy nhận thức về một không gian kinh tế ASEAN ngày càng hội nhập, liên kết sâu rộng và có năng lực cạnh tranh cao.

- Các giá trị và bản sắc ASEAN; tinh thần đoàn kết, gắn kết cộng đồng; vai trò của người dân trong tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường hiểu biết, giao lưu và kết nối giữa người dân các quốc gia thành viên ASEAN. Thông qua giới thiệu di sản văn hóa, lễ hội, nghệ thuật truyền thống, phong tục, ẩm thực và sự đa dạng văn hóa của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn tỉnh; lồng ghép quảng bá tại các hoạt động giao lưu, sự kiện văn hóa trong nước và quốc tế có liên quan đến ASEAN.

- Tuyên truyền về vai trò của kết nối ASEAN trong thúc đẩy hội nhập khu vực, mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng cường liên kết giữa các quốc gia thành viên. Thông tin về các định hướng, chương trình hợp tác ASEAN trong phát triển hạ tầng giao thông, logistics, năng lượng, đô thị, hạ tầng số, thanh toán và các hạ tầng thiết yếu phục vụ kết nối khu vực.

- Tuyên truyền về những nỗ lực của ASEAN trong nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực điều phối, năng lực thực thi và khả năng phối hợp giữa các cơ quan, cơ chế hợp tác của ASEAN nhằm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chương trình và sáng kiến chung của Cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền về quá trình Việt Nam tham gia ASEAN; những dấu ấn, thành tựu và đóng góp của Việt Nam trong xây dựng và phát triển Cộng đồng ASEAN; khẳng định Việt Nam là thành viên chủ động, tích cực, có trách nhiệm, cùng các quốc gia thành viên củng cố đoàn kết, đồng thuận và vai trò trung tâm của ASEAN.

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, cơ hội hợp tác, các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, bản sắc văn hóa, vùng đất và con người An Giang đến công chúng trong nước, các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

2. Hình thức truyền thông

2.1 Tuyên truyền trực quan

Treo băng rôn, áp phích, màn hình điện tử, lồng ghép thông tin về ASEAN trong sự kiện địa phương quan trọng, bảo đảm ấn tượng, hấp dẫn, thuyết phục, thu hút tại Trung tâm hành chính, trung tâm văn hóa, các trụ sở cơ quan, nơi công cộng, khu đô thị, trên các trục đường chính trên địa bàn.

2.2 Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

Tăng cường tần suất trên loa phát thanh, bảng tin, cụm thông tin đối ngoại và các thiết chế thông tin, văn hóa tại cơ sở. Cung cấp tài liệu, nội dung truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu để địa phương chủ động phổ biến đến cộng đồng dân cư.

2.3 Tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số

- Xây dựng infographic, video ngắn, podcast, đồ họa dữ liệu, bộ ảnh, sản phẩm truyền thông tương tác và các nội dung đa phương tiện. Khuyến khích ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số và các công nghệ mới trong sản xuất, phân phối, đo lường hiệu quả truyền thông.

- Xây dựng mạng lưới nhà sáng tạo nội dung (Content Creator), phối hợp với đội ngũ những người có ảnh hưởng trên không gian mạng (KOLs, KOCs) để tuyên truyền, giới thiệu, kêu gọi tham gia các hoạt động trong Festival. Sử dụng hashtag thống nhất.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, chương trình phát thanh, truyền hình về ASEAN. Tổ chức các tuyến nội dung chuyên sâu về ASEAN với người dân, ASEAN với doanh nghiệp và An Giang trong tiến trình hội nhập ASEAN.

2.4 Tuyên truyền thông qua sự kiện, phong trào, hội nghị

- Tổ chức hoặc lồng ghép hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn cung cấp thông tin về thị trường, thương mại, đầu tư, chuyển đổi số, thương mại điện tử và các cơ hội hợp tác kinh doanh trong ASEAN.

- Lồng ghép quảng bá ASEAN tại các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, hội chợ, triển lãm và hoạt động xúc tiến của tỉnh, đặc biệt chú trọng các hoạt động xúc tiến gắn với không gian kinh tế biển và du lịch sinh thái bền vững.

3. Đối tượng truyền thông

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị, người dân trên địa bàn tỉnh.

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp du lịch - dịch vụ, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch, hợp tác xã và hộ kinh doanh du lịch cộng đồng, doanh nghiệp công nghệ số.

- Học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên và lực lượng lao động trẻ. Phóng viên, biên tập viên, người làm công tác truyền thông, thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở.

3. Thời gian tuyên truyền

Kế hoạch được triển khai trong giai đoạn 2026–2030, bảo đảm tính thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; Tổ chức các hoạt động truyền thông thường xuyên, kết hợp các đợt cao điểm nhân Ngày ASEAN (08/8), các sự kiện quan trọng của ASEAN, hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước bảo đảm theo phân cấp ngân sách hiện hành và nguồn hợp pháp khác theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì tham mưu triển khai triển khai Kế hoạch; hướng dẫn tuyên truyền trên báo chí, thông tin cơ sở; phối hợp cung cấp tài liệu.

- Theo dõi, quản lý nội dung thông tin trên báo chí, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông; tổng hợp tài liệu, tham mưu cung cấp thông tin cho báo chí; phối hợp hỗ trợ tác nghiệp và triển khai truyền thông trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các kênh thông tin đối ngoại phù hợp; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc, không đúng định hướng liên quan đến sự kiện.

- Định kỳ tổng hợp kết quả, tham mưu lãnh đạo Sở báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

2. Phòng Quản lý Văn hóa

- Chủ trì, tham mưu, hướng dẫn và theo dõi việc triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan tại cơ sở; kịp thời hướng dẫn, chấn chỉnh những nội dung chưa phù hợp.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu về di sản văn hóa, lễ hội, thiết chế văn hóa, đời sống văn hóa, phục vụ công tác truyền thông các sự kiện.

- Phối hợp báo cáo tình hình triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn.

3. Trung tâm Văn hóa và Nghệ thuật tỉnh

- Chủ trì xây dựng, sử dụng sản phẩm cổ động, hình ảnh quảng bá, tổ chức hoạt động tuyên truyền trực quan theo thời gian phù hợp; hướng dẫn, hỗ trợ địa phương triển khai phù hợp điều kiện thực tế.

- Xây dựng chương trình văn hóa nghệ thuật, chương trình biểu diễn, triển lãm, lễ hội lồng ghép các nội dung về Việt Nam trong khối ASEAN nói chung và An Giang nói riêng.

4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở: Phổ biến nội dung đến công chức, viên chức, người lao động; triển khai nhiệm vụ truyền thông phù hợp chức năng, lĩnh vực được giao.

5. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh An Giang

- Sản xuất, phát hành các chương trình, phóng sự, chuyên đề về ASEAN trên báo chí in, báo chí điện tử, phát thanh, truyền hình. ; xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, sản phẩm chuyên đề về ASEAN.

- Triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch số 573/KH-UBND ngày 30/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh

6. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương và phương tiện trực quan theo các nội dung quảng bá ASEAN và lồng ghép trong các hoạt động

sự kiện, lễ hội địa phương.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh , tuyên truyền về các sự kiện nổi bật của địa phương; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 573/KH-UBND ngày 30/9/2026 của UBND tỉnh về việc truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa và Thể thao (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, tham mưu giải quyết./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Trung tâm DVTH các xã, phường, đặc khu;
- Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh;
- Các Phòng và đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT; TTBCXB, btbthi.

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO
TỈNH AN GIANG

Nguyễn Khánh Hiệp